

## Portfolio



### STRATEGIE

#### **Unser wichtigstes Werkzeug: gute Kommunikation!**

Wir freuen uns, Sie und Ihr Projekt kennenzulernen und Sie bei der Umsetzung zu unterstützen. Ein enger Austausch mit Ihnen hilft uns Ihre Bedürfnisse zu verstehen, erste Gedanken aufzugreifen, zu selektieren und auszureifen. Dank unserer Expertise hoffen wir Sie für bestimmte Dinge begeistern zu können oder Ihnen von anderen abzuraten. Unser Anspruch ist es, ein Produkt zu entwickeln, dass Ihrer Unternehmensphilosophie entspricht und Ihre Zielgruppe nachhaltig erreicht.

Ob es dabei um die Konzeption und Budgetierung einer Veranstaltung geht, der Auswahl passender Gadgets für Ihre Kunden oder der Erstellung werbewirksamer Druckerzeugnisse, wie beispielsweise eines Jahresberichts oder einer Broschüre, eines Unternehmensvideos mit professionellen Sprechern und eigens komponierter Musik – Wir unterstützen Sie darin, Ihre Ideen, Perspektiven und Informationen mit anderen zu teilen und in einem würdigen Rahmen zu präsentieren.



### PROJEKTMANAGEMENT

#### **Die anspruchsvolle Orchestrierung individueller Ressourcen.**

Wir haben die Kenntnis und die Erfahrung, die Arbeit eines Teams zu initiieren, zu planen, durchzuführen, zu kontrollieren und abzuschließen, um bestimmte Ziele zu erreichen und die geforderten Erfolgskriterien zu erfüllen. Ein Projekt ist eine zielgerichtete Anstrengung, ein einzigartiges Produkt, Service oder Ergebnis zu produzieren. Es wird höchstwahrscheinlich einen definierten oder gewünschten Start- und Endzeitpunkt haben und ist immer durch verfügbare Zeit, Budget und Ressourcen eingeschränkt.

Die Aufgabe des Projektmanagements ist es, alle Projektziele innerhalb der gesetzten Bedingungen und äußereren Umstände zu erfüllen. Die Ziele eines Projekts sowie alle dafür relevanten Informationen werden üblicherweise vorab in einem Projekt-Leitfaden beschrieben und vom PM-Spezialisten in Zusammenarbeit mit dem Kunden zusammengetragen.

Die primäre Herausforderung liegt in den gegebenen Rahmenbedingungen, dem Umfang und den verfügbaren Ressourcen, dem Zeitraum sowie der geforderten Qualität und dem zur Verfügung stehenden Budget. Die zweite und weit anspruchsvollere Herausforderung ist die Optimierung des Zusammenspiels aller vorhandenen Ressourcen in puncto Zuteilung und Timing, um alle vorab definierten Ziele so effektiv und wirtschaftlich wie möglich zu erreichen.



## EVENTS

### Die Gelegenheit Zusammenkunft und Austausch zu gestalten.

Unsere Serviceleistungen im Bereich Event umfassen die komplette Bandbreite kreativer und organisatorischer Prozesse, von der Entwicklung aussagekräftiger Look-and-Feels über die Produktion und den Transport aller relevanten Güter hin zur Koordination und Überwachung aller Aufbaumaßnahmen am Veranstaltungsort. Dank unserer geschätzten Partner und unserer jahrelangen Erfahrung garantieren wir reibungslose Workflows, fristgerechte Umsetzungen und bestmögliche Qualität.

Bei eventbegleitenden Zusatzanfragen, wie beispielsweise der Erstellung von Imagevideos oder Showreels, koordinieren wir gerne die Zusammenarbeit mit kreativen Partnerfirmen, um Ihrem Produkt oder Ihrer Marke die größtmögliche Aufmerksamkeit zukommen und Ihr Event zu einer wahren Erfolgsgeschichte werden zu lassen.

In der Größenordnung von 100 bis hin zu mehrtägigen Großveranstaltungen mit bis zu 3.000 Teilnehmern haben wir ein breites internationales Portfolio aufzuweisen.



## GRAFIK DESIGN

### Die Kreation eines unverkennbaren Stils.

Eine starke Markenidentität ist einer der wichtigsten Faktoren für ein erfolgreiches Unternehmen. Die Qualität der Marke gibt vor, wie ein Unternehmen auf dem Markt, bei den Kunden oder von der Allgemeinheit wahrgenommen wird. Wir unterstützen Sie gern bei der zielgruppengerechten Etablierung Ihrer Marke.

Grey2Green entwickelt kreative, maßgeschneiderte Lösungen sowohl für die traditionellen als auch für die Neuen Medien und deckt dabei die komplette Umsetzung, von der Konzeption und Produktion bis zur Lieferung des fertigen Endprodukts ab.

Unsere Grafik-Dienstleistungen umfassen:

- das Design von Logos, Bildmarken und Icons;
- die Erstellung von Geschäftsausstattungen;
- die Konzeption und Kreation von Werbeanzeigen;
- die Konzeption und Kreation von Broschüren, Katalogen, Jahresberichten o.ä.;
- die Kreation von handgezeichneten Illustrationen in verschiedenen Techniken;
- die Erstellung digitaler Grafiken und Illustrationen;
- die Umsetzung digitaler Fotoretuschen.



## PARTNER

### Gute Partner für beste Lösungen!

Im Laufe der Jahre haben wir vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen zu unterschiedlichsten externen Dienstleistern im In- und europäischen Ausland aufgebaut. Die Faktoren Zuverlässigkeit, Professionalität, Kreativität und eigenständiges Denken sind uns bei der Wahl unserer Teamplayer besonders wichtig, denn nur so können wir bestmögliche Qualität bei der Produktion und/ oder der Umsetzung einer Dienstleistung für unsere Kunden garantieren.

Alle unsere hochgeschätzten Partner haben sich in unseren Projekten bislang ausgezeichnet bewährt. Sie geben uns die Möglichkeit, unseren Kunden eine breitgefächerte Palette an Dienstleistungen anzubieten.

Unsere Partner kommen aus den Bereichen

- Messebau & Produktion;
- Digital- und Offsetdruck, Großformatdruck;
- Fotografie, Videografie, Film & Schnitt;
- Professionelle Filmaufnahmen mit Drohnen;
- (Film-)Musikkompositionen sowie professionelle Sprecher\*innen;
- Kreative Handwerksbetriebe für Lichtinstallationen & Holzverarbeitung
- Barista-Teams und Hostessen.

## IHR ANSPRECHPARTNER

### Andreas Neuhaus

+49 (0)160 15 15 900  
neuhaus@grey2green.eu  
Von-der-Tann-Str.4 · D-44143 Dortmund  
<https://grey2green.eu>